

L'etica d'impresa che crea business

29 ottobre 2019, ore 11:15 – Milano, Rho Fiera - ALIEXPO

La cultura della legalità crea valore attraverso i presidi delle procedure interne e le regole di cui l'azienda si dota per evitare la commissione di reati ed escludere la responsabilità "penale" dell'ente e dei suoi soggetti apicali.

L'etica di impresa può quindi essere uno straordinario volano di business, capace non solo di ottimizzare l'organizzazione interna, ma anche di rafforzare la reputazione dell'azienda, consolidando la fiducia dei clienti e dei partner commerciali.

Tavola rotonda

Modera: **Giovanni Briola** (Fondatore dello Studio Legale Briola)

Intervengono: **Vincenzo Russi** (Ceo di eNovia)

Paolo Costa (Founding Partner and Marketing Director di Spindox)